

Stage : Chargé·e de mission Relations Médias & Influence (Secteur Culturel)

Vous êtes passionné·e par la culture et souhaitez-vous initier aux métiers des relations presse et influence ou accroître votre maîtrise pour accompagner des projets d'envergure nationale et internationale ? Rejoignez Pierre Laporte Communication, une agence leader dans le secteur culturel, pour un stage de 6 mois dès janvier 2025 !

Qui sommes-nous ?

Depuis 25 ans, Pierre Laporte Communication accompagne musées, fondations, festivals, éditeurs et bien d'autres acteurs culturels (publics comme privés) dans leur stratégie de communication. Avec une expertise reconnue dans les domaines de l'art, du cinéma, du patrimoine et des idées, nous valorisons chaque année plus de 100 événements culturels à Paris, en France et à l'international.

<https://pierre-laporte.com/bienvenue/>

Pourquoi nous rejoindre ?

- Une mission passionnante : participez à la mise en lumière de projets culturels ambitieux ;
- Une équipe bienveillante et engagée : travaillez dans un environnement collaboratif, inclusif et stimulant ;
- Un cadre enrichissant : au cœur de Paris, développez des compétences clés au sein d'une agence de référence ;

Vos missions : vous ne serez pas spectateur·rice mais acteur·rice clé des campagnes :

- Créer et raconter des histoires : conception de supports de communication (communiqués et dossiers de presse, invitations, mailings) ;
- Établir des relations solides : gestion des relations avec les journalistes et influenceur·euse-s (relances, rendez-vous médias, accueil lors d'événements) ;
- Organiser des séquences chargées de sens: logistique des voyages de presse, coordination des interviews et des tournages, organisation de vernissages et visites exclusives ;
- Assurer un suivi sur-mesure : rédaction de comptes rendus, élaboration de revues de presse, suivi budgétaire ;
- Enrichir nos outils : mise à jour du fichier médias et sourcing pour identifier de nouveaux relais d'influence.

Profil recherché

- Étudiant·e curieux·se et engagé·e : vous êtes en formation en communication, relations presse, sciences politiques ou dans le secteur culturel ;
- Organisé·e et autonome : réactif·ve, vous savez jongler entre les priorités ;
- À l'aise avec les médias et avec une première expérience dans le domaine culturel (arts vivants, musées, cinéma, etc.) est un vrai plus ;
- Passionné·e par la culture et les idées : vous aimez creuser les sujets et trouver des angles de communication inspirants.

Rejoignez-nous au cœur de Paris (10e arrondissement)

- Indemnité de stage
- Tickets restaurant
- Prise en charge à 50% de votre carte de transport.

Envoyez-nous votre CV et une lettre de motivation à :

 recrutement@pierre-laporte.com

 **01 45 23 14 14**